

Referent



Dominik Gerling

Projektmanager, mmedien GmbH

Dominik Gerling ist Projektmanager bei der Berliner Agentur mmedien und betreut dort Arzt- und Zahnarztpraxen in allen Fragen rund um Marketing und Kommunikation. Nach seiner Tätigkeit in der Textilbranche – unter anderem im Einkauf bei der Otto Group – und einem Bachelorstudium in Marketing und Digitalen Medien wechselte der heute 34-Jährige vor rund zwei-einhalb Jahren zu mmedien. Dort verantwortet er vor allem den Bereich Praxismarketing und beschäftigt sich intensiv mit Content-Marketing sowie dem Management von Social-Media-Kanälen.

Jetzt online anmelden unter:

**10%
Rabatt**

auf den Kurspreis bei
Online-Anmeldung

www.camlog.de/va19412

Oder per E-Mail: silvia.nussbaum@camlog.com

Auf der Basis der Geschäftsbedingungen der CAMLOG Vertriebs GmbH, Wimsheim, melde ich mich / melden wir uns zu folgendem Fortbildungskurs an:

☐ 22. Januar 2026, Berlin
VDAVNT260019412

Bitte tragen Sie hier Ihre Camlog Kundennummer ein:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Teilnehmer (Vorname / Name)

Weiterer Teilnehmer (Vorname / Name)

E-Mail

☐ Ich möchte über den E-Mail-Newsletter der Camlog Gruppe kontaktiert und regelmäßig über Veranstaltungen, Produkte, Dienstleistungen und Kundenzufriedenheitsbefragungen informiert werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit kostenfrei per Link im Newsletter oder per E-Mail an marketing.de@camlog.com für die Zukunft widerrufen. Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzverordnung verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.camlog.de/datenschutz.

Datum / Unterschrift

--

Absender / Stempel

© Sergei Gerasimov - stock.adobe.com · Die AGB finden Sie unter www.camlog.de/de/geschaeftsbedingungen-veranstaltungen · Änderungen vorbehalten · E-1567-FLY-DE-DE-00-092025



Digitales Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis

Vortrag mit Workshop
für Zahnärzte und Praxismanager
22. Januar 2026, Berlin

3
Punkte

Referent

Dominik Gerling

a perfect fit

camlog

 **biohorizons**
camlog group

camlog



Sehr geehrte Damen und Herren,

Social Media ist auch für Zahnarztpraxen sinnvoll. Doch wo finden Sie Ihre Wunschklientinnen und -klienten und wie gelingt ein professioneller Auftritt, der zu Ihnen passt? All diese und weitere Fragen beantwortet diese Fortbildung.

Sie ist genau richtig für Sie, wenn Sie sich mit Social Media befassen möchten. Egal, ob Sie erst starten oder Ihre Social-Media-Aktivitäten ausbauen möchten. Anschließend können Sie direkt loslegen und mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Praxis erzielen.

Zunächst bekommen Sie von Referent Dominik Gerling einen Überblick über Instagram und Co. Sie erfahren, wie Sie Social Media gezielt für Ihre Praxis nutzen können. Stichworte: Strategie, Zielgruppe, Tonalität und Bildsprache.

Im praktischen Teil gestalten Sie mit Canva und CapCut eigene Instagram-Posts, Storys und Reels. Zudem erfahren Sie, worauf es bei der Erfolgsmessung ankommt und welche Kennzahlen relevant sind.

Melden Sie sich rasch an, wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ihr Camlog Team

Programm

17.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Vortrag

Digitales Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis

Dominik Gerling

- Plattform-Check: Facebook, Instagram, TikTok und Co. im Überblick
- Praxis-Marketing: Social Media gezielt für Zahnärzte und Implantologen
- Zielgruppe erreichen: Strategien für Wunschklienten
- Guidelines: Formate, Tonalität und Bildsprache
- Erfolg messen: wichtige Kennzahlen im Blick

Pause mit Winterbrotzeit und Weintasting

Workshop

- Instagram-Posts, Storys und Reels live gestalten – mit Canva und CapCut

Diskussion und Fragen

20.30 Uhr Ende

Für eine aktive Teilnahme am Workshop ist es von Vorteil, wenn Sie sich bereits im Vorfeld die Apps Canva und CapCut auf Ihrem Smartphone installieren, um alle Inhalte optimal nutzen zu können.

Informationen

Veranstaltungsort

Mauerwinzer
Wolliner Straße 20
10435 Berlin

Termin

Donnerstag, 22. Januar 2026, 17.00–20.30 Uhr

Teilnehmer

Max. 20, mind. 10 Personen

Bitte melden Sie sich frühzeitig an.

Kurspreis

€ 69,- (zzgl. MwSt.) pro Person (inkl. Verpflegung)
Die Rechnung über den Kurspreis erhalten Sie ca. 3 Wochen vor der Veranstaltung.

Bei Fragen zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an

CAMLOG Vertriebs GmbH
Silvia Nußbaum
Tel. 07044 9445-605
silvia.nussbaum@camlog.com
Maybachstraße 5
71299 Wimsheim

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK.