



Dominik Gerling

Projektmanager, mmedien GmbH

Dominik Gerling ist Projektmanager bei der Berliner Agentur mmedien und betreut dort Arzt- und Zahnarztpraxen in allen Fragen rund um Marketing und Kommunikation. Nach seiner Tätigkeit in der Textilbranche – unter anderem im Einkauf bei der Otto Group – und einem Bachelorstudium in Marketing und Digitalen Medien wechselte der heute 34-Jährige vor rund zweieinhalb Jahren zu mmedien. Dort verantwortet er vor allem den Bereich Praxismarketing und beschäftigt sich intensiv mit Content-Marketing sowie dem Management von Social-Media-Kanälen.

Jetzt online anmelden unter:



www.camlog.de/va20107

Oder per E-Mail: silvia.nussbaum@camlog.com

Auf der Basis der Geschäftsbedingungen der CAMLOG Vertriebs GmbH, Wimsheim, melde ich mich / melden wir uns zu folgendem Fortbildungskurs an:

12. Februar 2026, Berlin
VDAVNT260020107

Bitte tragen Sie hier Ihre Camlog Kundennummer ein:

Teilnehmer (Vorname / Name)

Weiterer Teilnehmer (Vorname / Name)

E-Mail

Ich möchte über den E-Mail-Newsletter der Camlog Gruppe kontaktiert und regelmäßig über Veranstaltungen, Produkte, Dienstleistungen und Kundenzufriedenheitsbefragungen informiert werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit kostenfrei per Link im Newsletter oder per E-Mail an marketing.de@camlog.com für die Zukunft widerrufen. Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzverordnung verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.camlog.de/datenschutz.

Datum / Unterschrift

Absender / Stempel

Digitales Marketing
für die erfolgreiche
Zahnarztpraxis

3 Punkte

Vortrag mit Workshop
für Zahnärzte und Praxismanager
12. Februar 2026, Berlin

© Sergei Gerasimov - stock.adobe.com · Die AGB finden Sie unter www.camlog.de/geschaeftsbedingungen-veranstaltungen · Änderungen vorbehalten · E-1681-FLY-DE-00-122025

Referent
Dominik Gerling

a perfect fit

camlog

 **biohorizons**
camlog group

camlog



Sehr geehrte Damen und Herren,

Social Media ist auch für Zahnarztpraxen sinnvoll. Doch wo finden Sie Ihre Wunschpatientinnen und -patienten und wie gelingt ein professioneller Auftritt, der zu Ihnen passt? All diese und weitere Fragen beantwortet diese Fortbildung.

Sie ist genau richtig für Sie, wenn Sie sich mit Social Media befassen möchten. Egal, ob Sie erst starten oder Ihre Social-Media-Aktivitäten ausbauen möchten. Anschließend können Sie direkt loslegen und mehr Sichtbarkeit und Reichweite für Ihre Praxis erzielen.

Zunächst bekommen Sie von Referent Dominik Gerling einen Überblick über Instagram und Co. Sie erfahren, wie Sie Social Media gezielt für Ihre Praxis nutzen können. Stichworte: Strategie, Zielgruppe, Tonalität und Bildsprache.

Im praktischen Teil gestalten Sie mit Canva und CapCut eigene Instagram-Posts, Stories und Reels. Zudem erfahren Sie, worauf es bei der Erfolgsmessung ankommt und welche Kennzahlen relevant sind.

Melden Sie sich rasch an, wir freuen uns auf Ihr Kommen.

Ihr Camlog Team

Programm

17.00 Uhr

Begrüßung und Einführung

Vortrag

Digitales Marketing für die erfolgreiche Zahnarztpraxis
Dominik Gerling

- Plattform-Check: Facebook, Instagram, TikTok und Co. im Überblick
- Praxis-Marketing: Social Media gezielt für Zahnärzte und Implantologen
- Zielgruppe erreichen: Strategien für Wunschpatienten
- Guidelines: Formate, Tonalität und Bildsprache
- Erfolg messen: wichtige Kennzahlen im Blick

Pause mit Winzerbrotzeit und Weintasting

Workshop

- Instagram-Posts, Stories und Reels live gestalten – mit Canva und CapCut

Diskussion und Fragen

20.30 Uhr Ende

Für eine aktive Teilnahme am Workshop ist es von Vorteil, wenn Sie sich bereits im Vorfeld die Apps Canva und CapCut auf Ihrem Smartphone installieren, um alle Inhalte optimal nutzen zu können.

Informationen

Veranstaltungsort

Mauerwinzer
Wolliner Straße 20
10435 Berlin

Termin

Donnerstag, 12. Februar 2026, 17.00–20.30 Uhr

Teilnehmer

Max. 20, mind. 10 Personen
Bitte melden Sie sich frühzeitig an.

Kurspreis

€ 69,- (zzgl. MwSt.) pro Person (inkl. Verpflegung)
Die Rechnung über den Kurspreis erhalten
Sie ca. 3 Wochen vor der Veranstaltung.

Bei Fragen zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an

CAMLOG Vertriebs GmbH
Silvia Nußbaum
Tel. 07044 9445-605
silvia.nussbaum@camlog.com
Maybachstraße 5
71299 Wimsheim

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK.