

Referenten



Andrea Stix, M.Sc., MBA

Business Development Healthcare
CAMLOG Vertriebs GmbH

- MBA, Communication and Leadership
- M.Sc., Strategisches Marketing
- Studium Journalismus
- Bachelor of Media Engineering
- Online-Marketing-Managerin
- Online-Marketingwirtin
- Spezialistin für Persönlichkeitsdiagnostik (Reiss-Motivation-Profil-Master, LUXxprofile-Master, ID37)
- Systemischer Business Coach (dvct)
- NLP-Coach
- Business-Trainerin
- Trainerin Stressbewältigung & Burnout-Prävention

Andrea Stix, M.Sc., MBA, verfügt über langjährige Erfahrung in leitenden Marketingpositionen – in unterschiedlichen Branchen, sowohl in Deutschland als auch in der Schweiz. Mit dem Wechsel in die Implantologie verlagerte sie ihren Schwerpunkt auf das strategische Praxismarketing im Gesundheitswesen. Im Rahmen ihrer akademischen Ausbildung setzte sie sich in zwei Masterarbeiten intensiv mit dem Thema „Strategisches Marketing in der Zahnmedizin“ auseinander. Ihr Profil wird ergänzt durch Studiengänge in Journalismus und Media Engineering sowie Weiterbildungen in Online-Marketing, Persönlichkeitsdiagnostik und Coaching. Diese Kombination qualifiziert sie besonders für die Bereiche Strategie, Marketing und Patientenkommunikation.

Über 15 Jahre beriet sie Zahnarztpraxen strategisch – unabhängig von deren Unternehmensphase. Heute verantwortet sie das Camlog Oral Health Program 28PRO, das Gesundheitsprogramm von Camlog.



Dr. Phil Donkiewicz, M.Sc.

CAMLOG Vertriebs GmbH

- 2009–2012 Studium Molekulare Biologie (B.Sc.) an der Johannes Gutenberg-Universität, Mainz
- 2013–2016 Studium Arzneimittelwissenschaften (M.Sc.) an der Westfälischen Wilhelms-Universität, Münster
- 2017–2021 Produktmanager und Key Account Manager bei verschiedenen Firmen der Dentalindustrie
- 2018–2022 Promotionsstudium zum Dr. rer. medic., Fakultät für Gesundheit, Universität Witten/Herdecke
- Seit 01/2022 CAMLOG Vertriebs GmbH
- Key Account Manager Biomaterialien D-A-CH
- Seit 01/2025 Medical Science Liaison



Erfahren Sie mehr über BIOGENA, ein österreichisches Unternehmen mit einer starken Vision für Gesundheit und Wohlbefinden.

Jetzt online anmelden unter:

**10%
Rabatt**

auf den Kurspreis bei
Online-Anmeldung

www.camlog.de/va21018

Oder per E-Mail: mona.kluge@camlog.com

Auf der Basis der Geschäftsbedingungen der CAMLOG Vertriebs GmbH, Wimsheim, melde ich mich / melden wir uns zu folgendem Fortbildungskurs an:

☐ 12. November 2026, München
VDAVSO260021018

Bitte tragen Sie hier Ihre Camlog Kundennummer ein:

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Teilnehmer (Vorname / Name)

Weiterer Teilnehmer (Vorname / Name)

E-Mail

☐ Ich möchte über den E-Mail-Newsletter der Camlog Gruppe kontaktiert und regelmäßig über Veranstaltungen, Produkte, Dienstleistungen und Kundenzufriedenheitsbefragungen informiert werden. Diese Einwilligung kann ich jederzeit kostenfrei per Link im Newsletter oder per E-Mail an marketing.de@camlog.com für die Zukunft widerrufen. Ihre Daten werden gemäß der Datenschutzverordnung verarbeitet. Weitere Informationen finden Sie unter www.camlog.de/datenschutz.

Datum / Unterschrift

--

Absender / Stempel

© glilaxia - stock.adobe.com · Die AGB finden Sie unter www.camlog.de/de/geschaeftsbedingungen-veranstaltungen · Änderungen vorbehalten · E-1851-FLY-DE-00-062026



Erfolgsfaktor Patient

Gut beraten. Gut behandelt. Gut ergänzt.

Exklusive Veranstaltung
für Zahnärzte und Praxismanager
12. November 2026, München

1
Punkt

Referenten

Andrea Stix, M.Sc., MBA
Dr. Phil Donkiewicz, M.Sc.

In Kooperation mit:



a perfect fit





Sehr geehrte Damen und Herren,

wir laden Sie herzlich zu einer neuen Veranstaltungsreihe ein: In ausgewählten BIOGENA Stores erwartet Sie ein Abend, der fachliche Impulse mit neuen Perspektiven auf die Patientenversorgung verbindet.

Ein entscheidender Erfolgsfaktor moderner Zahnmedizin steht dabei im Mittelpunkt: **das Patientenwohl – verstanden als nachhaltige Begleitung über die eigentliche Behandlung hinaus.**

Mit dem **Gesundheitsprogramm 28PRO** stellen wir Ihnen ein innovatives Konzept vor, das genau hier ansetzt: Es führt Patienten strukturiert durch ihre Behandlung und unterstützt die Nachsorge konsequent. Digitale Services spielen dabei eine zentrale Rolle – einfach, transparent und mit spürbarem Mehrwert für Patienten und Praxisteams.

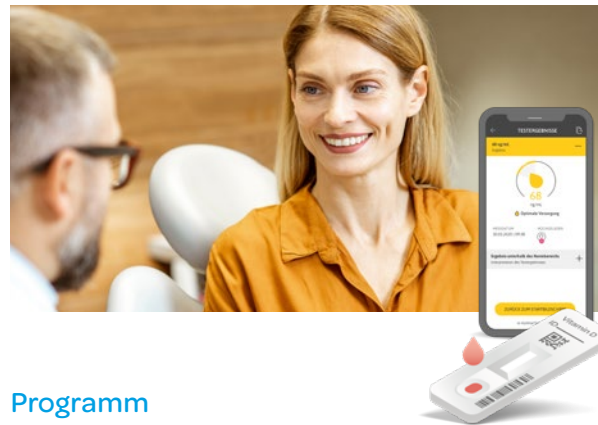
Ergänzend beleuchten wir aktuelle Ansätze der regenerativen Therapie: Am Beispiel der Biofunktionalisierung von Biomaterialien sowie patientenspezifischer Einflussfaktoren wie dem Vitamin-D-Status (bestimmbar per App) zeigen wir, wie sich Behandlungsergebnisse zusätzlich optimieren lassen.

So entsteht ein ganzheitlicher Blick auf moderne Therapieansätze: **medizinisch fundiert, patientenzentriert und wirkungsvoll.**

Die besondere Atmosphäre der BIOGENA Dependance bietet Raum für neue Denkansätze und inspirierende Gespräche.

Wir freuen uns auf den persönlichen Austausch mit Ihnen.

Ihr Camlog Team



Programm

18.00 Uhr
Empfang

18.15 Uhr
Vortrag

Ein Gesundheitsprogramm, das neue Maßstäbe setzt
Andrea Stix, M.Sc., MBA

- Das Plus an Patientenwohl, Schutz und Sicherheit
- Digitale Services zur Unterstützung von Nachsorge und Compliance
- Entlastung des Praxisteams durch effizientere Abläufe

18.45 Uhr
Vortrag

**Hyaluronsäure und Vitamin D:
Erfolgsfaktoren der Regeneration**
Dr. Phil Donkiewicz, M.Sc.

- Biofunktionalisierung: klinischer Nutzen von Hyaluronsäure in der Augmentation
- Vitamin D als patientenspezifischer Erfolgsfaktor
- Smartphone-basierte Testung und Integration in die Therapieplanung

19.45 Uhr

Vitamin-D-Testung und gemeinsamer Ausklang

Wir führen den Abend bei einem gemeinsamen Catering weiter und bieten Ihnen eine Vitamin-D-Testung sowie die Möglichkeit zur individuellen Beratung im BIOGENA Store.

21.00 Uhr Ende der Veranstaltung



Informationen

Veranstaltungsort

BIOGENA Plaza München
Maximiliansplatz 12
80333 München

Termin

Donnerstag, 12. November 2026, 18.00–21.00 Uhr

Teilnehmer

Max. 25, mind. 15 Personen
Bitte melden Sie sich frühzeitig an.

Kurspreis

€ 39,- zzgl. MwSt. (pro Person)
€ 69,- zzgl. MwSt. (Zahnarzt und Praxismanager)
Der Kurspreis beinhaltet eine Vitamin-D-Testung sowie die Verpflegung während der Veranstaltung. Die Rechnung über den Kurspreis erhalten Sie ca. 3 Wochen vor der Veranstaltung.

Bei Fragen zur Anmeldung wenden Sie sich bitte an

CAMLOG Vertriebs GmbH
Mona Kluge
Tel. 07044 9445-669
mona.kluge@camlog.com
Maybachstraße 5
71299 Wimsheim

Die Veranstaltung entspricht den Leitsätzen und Empfehlungen der Kassenzahnärztlichen Bundesvereinigung (KZBV) vom 01.01.2006 einschließlich der Punktebewertungsempfehlung des Beirates Fortbildung der BZÄK und DGZMK.